

МЕТОДЫ БЕНЧМАРКИНГА В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Для решения задачи оценки качества процессов и управления качеством учебного процесса будем использовать философию бенчмаркинга.

Термин "бенчмаркинг" произошел от английского слова "benchmark", которое означает отметку на фиксированном объекте. В более общем смысле benchmark - это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении данного объекта с другим объектом. Бенчмаркинг представляет собой искусство обнаружения того, что другие делают лучше нас и изучение, усовершенствование и применение методов их работы. Бенчмаркинг является эффективным средством преодоления существенных различий между конкурентами и способствует завоеванию наилучших позиций.

Существуют следующие виды бенчмаркинга:

Внутренний бенчмаркинг – бенчмаркинг, осуществляемый внутри организации путем сопоставления характеристик различных производственных единиц со схожими или аналогичными процессами.

Конкурентный бенчмаркинг - измерение характеристик предприятия и их сопоставление с характеристиками конкурентов; исследование специфических или административных методов предприятий – конкурентов с целью создания конкурентных преимуществ.

Неконкурентный бенчмаркинг состоит в использовании некоторых элементов процессов управления качеством на предприятиях, которые отличаются по виду или характеру деятельности.

Развитие бенчмаркинга тесно связано с тем, как предприятие понимает качество. Данное понятие давно используется в промышленности. Мы же предлагаем его для управления процессами качества образования. Использование философии бенчмаркинга позволяет создать эталонный образец, по каждому из видов ресурсов.